**\COMUNICATO STAMPA**

**LA FUNZIONE PUBBLICA DELLA COMUNICAZIONE**

**Giornata di studio**

**della**

**Conferenza Nazionale Scienze della Comunicazione**

**Bologna, 6 ottobre 2023**

Venerdì 6 ottobre si terrà a Bologna la Conferenza Nazionale dei Corsi di Comunicazione con una giornata di studio dal titolo «**La funzione pubblica della comunicazione**», programmata dalle ore 10 alle ore 18.30 presso l’aula Poeti di Palazzo Hercolani (Strada Maggiore 45).

**Il tema**

La Giornata riunisce esponenti delle professioni e dei corsi di studio di comunicazione delle università italiane per scambiare idee e condividere analisi su criticità, buone pratiche e progetti che la formazione promuove per rafforzare la funzione pubblica della comunicazione. Al mattino si prevedono interventi di alcuni tra i principali *stakeholders* del mondo della comunicazione, mentre l’intero pomeriggio è dedicato alle testimonianze provenienti dai Corsi di Studio: «*L’innovazione al lavoro nei Corsi di Comunicazione: digitale e non solo*».

Le implicazioni pubbliche della comunicazione riguardano un ambito vasto di forme e contenuti, dal giornalismo alla pubblicità, dalla comunicazione politica a quella istituzionale e sociale.  
Nello scenario ibrido della contemporaneità, dove canali e formati si combinano con strumenti tecnologici sempre più avanzati ma anche talora più opachi, come riuscire ad essere sempre consapevoli delle opportunità e dei rischi che si collegano ai diversi spazi di visibilità pubblica creati dalla comunicazione? Quale contributo può dare la didattica universitaria, e la ricerca su cui si basa, a offrire strumenti per affrontare i compiti vecchi e nuovi che attendono i molteplici profili professionali in corso di formazione? Quali alleanze sono possibili con il mondo delle professioni?

Tra i compiti di una comunicazione consapevole del suo ruolo nello spazio pubblico contemporaneo annoveriamo i criteri di trasparenza attesi sul piano normativo ma spesso disattesi sul piano dell’operatività, l’esigenza di fornire informazioni accessibili a tutti, la promozione di conoscenze degli impatti sociali e ambientali delle attività umane - siano esse d’impresa o di istituzioni pubbliche – nonché la sempre più estesa diffusione di competenze circa il funzionamento del mondo digitale e criteri etici riconoscibili.

La comunicazione per prima in quanto attività professionale, specie nelle sue forme e trasformazioni digitali, è chiamata a questa funzione. Non mancano criticità e difficoltà nell’effettiva consapevolezza con cui si assolve tale funzione pubblica, talora anche a seguito di un non pieno riconoscimento delle professionalità comunicative, o di sfiducia nel ruolo degli esperti e nelle istituzioni politiche ed economiche.

Il ruolo della formazione universitaria, per quanto parziale, è importante per favorire scelte consapevoli e mirate.

**Come partecipare**

La modalità di partecipazione è mista. Sarà possibile seguire sia in presenza che online.

La partecipazione in presenza è ad accesso libero sino ad esaurimento posti.

I partecipanti potranno fare richiesta di attestato di partecipazione.

Per seguire online, il link è il seguente:[**questo indirizzo.**](https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_N2I5M2VmNmItYTg4Yy00MWNlLWI0ZGItNjgzNmMyYzUzODk1%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22e99647dc-1b08-454a-bf8c-699181b389ab%22%2c%22Oid%22%3a%2229d53e73-a557-4c2d-8665-33c988544fbd%22%7d)

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito della conferenza:

<https://eventi.unibo.it/conferenza-nazionale-comunicazione>

**Il programma**

**h 10 Introduzioni e saluti istituzionali**

Carlo Bartoli – presidente **Odg**Angelo Saccà – presidente **AICUN**Elisa Giomi - Commissaria **AgCom**Francesco Amoretti - Coordinatore **Consulta Nazionale Area 14**Filippo Andreatta - direttore**Dipartimento Scienze Politiche e Sociali, Università di Bologna**PinaLalli - presidente**Conferenza Nazionale dei Corsi di Area Comunicazione**

**h 11** **Key speakers: i nostri principali stakeholders**

**Vincenzo Guggino** – IAP, Istituto Autoregolamentazione Pubblicità, *Etica, responsabilità giuridica e comunicazione commerciale***Filippo Nani**, presidente Ferpi (Federazione Relazioni Pubbliche), *Comunicazione responsabile: il Global Alliance for PR & Communication management***Agnese Pini**, direttrice Quotidiano Nazionale, *Giornalismo e giornalismi oggi: watch-dog e responsabilità pubblica***Giuseppe Abbamonte** (Direzione Generale UE), *Il Digital Act e l'IA Act europeo***Monia Alessandrini, Roberta Vinciguerra**, coordinatrici Tavolo Università PA Social, *Le sfide della comunicazione digitale nella pubblica amministrazione***Marco** **Magheri**, Associazione Comunicazione pubblica, *Diritti fondamentali, reputazione pubblica e management della complessità*

**h 12,30 Dibattito**

**h 13 Pausa**

**h 14,15** **L’innovazione al lavoro nei corsi di Comunicazione: digitale e non solo**

**14,15-15,45 Workshop 1 Bilanci e prospettive di cambiamento**(coordina *Francesca Rizzuto*). Interventi di:  
**Cinzia Bianchi-Silvia Grappi,** *Il mondo digitale tra Comunicazione ed Economia (Unimore): esperienze e prospettive della formazione***Maria Vittoria Dell’Anna** (Università del Salento), *Per un curricolo verticale di Comunicazione e l’avvio della LM-19 Comunicazione, media digitali, giornalismo a Unisalento***Dario Mangano** (Università di Palermo), *I corsi di comunicazione  a confronto con le parti sociali e l’interdisciplinarità***Eugenio Pizzimenti-Vanessa Manzetti** (Università di Pisa), *La comunicazione d'impresa e la politica delle risorse umane: il vantaggio della multidisciplinarità***Luca Raffini** (Università di Genova), *Formare professionisti della comunicazione in una società ipercomunicativa. L’esperienza della riforma della LM Informazione ed Editoria Unige***Francesca Vannucchi** (Università di Roma Tor Vergata), *2006 – 2023: 17 anni di seminari sulla comunicazione*

**15,45-16,45** **Workshop 2 Temi e problemi per la comunicazione**(coordina *Sergio Scamuzzi)***.**Interventi di:

**Giovanna Cosenza** (Università di Bologna), *Comunicazione, studi di genere e sperimentazione professionale* **Marinella Belluati (**Università di Torino), *Comunicazione europea e comunicazione politica: l’esperienza di CoEUr* **Saveria Capecchi-Marzia Vaccari** (Università di Bologna), *Media digitali e genere***Sabino Di Chio** (Università di Bari), *Monitoraggio e ricerca tra comunicazione politica ed istituzionale. Il caso Uniba/Corecom***Claudia Hassan** (Università di Roma Tor Vergata), *Disinformazione, democrazia e cambiamento climatico***Filippo Silvestri** (Università di Bari), *Il mondo della comunicazione nell’era compiuta della sua traduzione/tradizione digitale*

**16:45-17,45 Workshop 3 Le sperimentazioni didattiche**(coordina *Carmela Morabito*). Interventi di:  
**Chiara Alvisi** (Università di Bologna), *EU.C.L.I.D.E.: European Contract Law in Digital Environments for Citizen Empowerment***Claudia Capelli-Michela Zingone** (Università di Bologna), *Conoscere e sperimentare i media digitali: l'esperienza formativa dei Laboratori della Laurea Magistrale Compass***Federica Da Milano** (Università di Milano Bicocca), *Media, linguaggi e comunicazione guardano a Oriente: l'esperienza di Unimib***Mattia Della Rocca** (Università di Roma Tor Vergata), *Intersezioni e confini: l’esperienza didattica e di ricerca del corso di Psicologia degli Ambienti digitali***Giuseppe Fattori** (Università di Bologna), *Esperienze sul campo di marketing sociale*

**17.45: Dibattito e conclusioni**

coordina *Pina Lalli*